

2020-2026年中国轮胎市场 深度分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国轮胎市场深度分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187828.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

轮胎是在各种车辆或机械上装配的接地滚动的圆环形弹性橡胶制品。通常安装在金属轮辋上，能支承车身，缓冲外界冲击，实现与路面的接触并保证车辆的行驶性能。

轮胎作为汽车的重要零部件，是发展汽车产业的基础。作为汽车产业重要配套产业的轮胎行业，与我国经济发展息息相关。近年来，我国轮胎工业实现快速增长，自2006年以来稳居世界最大轮胎生产国和橡胶消费国，轮胎产量约占世界总产量的四分之一。随着中国交通运输、汽车机械等产业的不断发展，轮胎行业在国民经济中的地位有望继续提升。

从全球汽车市场来看，2017年，全球汽车销量9,680万辆，同比增长3.14%。其中欧盟27国与欧洲自贸区销量1,814.76万辆，同比增长3.30%；北美自贸区销量2,123.16万辆，同比下降1.24%；中国销量2,887.90万辆，同比增长3.04%。从产量来看，2013-2017年全球汽车产量从8731万辆增加到2017年的9730万辆。增长近1000万辆。而2013-2017年中国汽车产量增长超过500万辆。中国汽车产量在全球产量中居首位。2013-2017年全球汽车产量走势2013-2017年全球汽车销量走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国轮胎市场深度分析与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了中国轮胎行业市场发展环境、轮胎整体运行态势等，接着分析了中国轮胎行业市场运行的现状，然后介绍了轮胎市场竞争格局。随后，报告对轮胎做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国轮胎行业发展趋势与投资预测。您若想对轮胎产业有个系统的了解或者想投资中国轮胎行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：中国轮胎行业发展环境分析

1.1 行业政策环境分析

1.1.1 行业相关政策动向

1.2 行业经济环境分析

1.2.1 国际宏观经济环境分析

1.2.2 国内宏观经济环境分析

1.2.3 产业环境分析

1.3 行业需求环境分析

1.3.1 行业需求特征分析

1.3.2 行业需求趋势预测

1.4 国际贸易环境分析

1.4.1 行业贸易环境发展现状

1.4.2 行业贸易环境发展动态

1.4.3 行业贸易环境发展趋势

1.5 行业社会环境分析

1.5.1 行业发展面临的环境保护问题

1.5.2 行业发展的地区不平衡问题

第二章：中国轮胎所属行业发展状况分析

2.1 中国轮胎所属行业发展状况分析

2.1.1 中国轮胎行业发展总体概况我国主要轮胎企业产能情况

2.1.2 中国轮胎行业发展主要特点

2.1.3 轮胎行业经营情况分析

2.2 轮胎行业经济指标分析

2.2.1 轮胎行业主要经济效益影响因素

2.2.2 不同地区企业经济指标分析

2.3 轮胎行业供需平衡分析

2.3.1 全国轮胎行业供给情况分析

2.3.2 各地区轮胎行业供给情况分析

2.3.3 全国轮胎行业需求情况分析

2.3.4 各地区轮胎行业需求情况分析

2.3.5 全国轮胎行业产销率分析

第三章：中国轮胎所属行业竞争格局分析

3.1 行业国内市场竞争状况分析

3.1.1 国内轮胎行业竞争总体状况分析

3.1.2 国内轮胎行业集中度分析

3.1.3 国内轮胎行业市场规模分析

3.2 轮胎行业分布格局分析

- 3.2.1 轮胎行业市场分布格局
- 3.2.2 轮胎行业利润分布格局
- 3.2.3 轮胎行业产能分布格局
- 3.2.4 轮胎行业资产分布格局
- 3.2.5 轮胎行业市场份额格局
- 3.3 轮胎行业五力竞争模型分析
 - 3.3.1 供应商议价能力
 - 3.3.2 购买者议价能力
 - 3.3.3 新进入者的威胁
 - 3.3.4 替代品的威胁
 - 3.3.5 行业内竞争格局
- 3.4 行业投资兼并与重组整合分析
 - 3.4.1 轮胎行业投资兼并与重组整合概况
 - 3.4.2 国际轮胎企业投资兼并与重组整合
 - 3.4.3 国内轮胎企业投资兼并与重组整合
 - 3.4.4 轮胎行业投资兼并与重组整合特征判断

第四章：轮胎行业主要产品及应用领域分析

- 4.1 行业主要产品结构特征
 - 4.1.1 行业产品结构分析
 - 4.1.2 行业产品市场分析
- 4.2 行业主要产品市场分析
 - 4.2.1 子午线轮胎市场分析
 - 4.2.2 斜交轮胎市场分析
- 4.3 行业重点应用领域分析
 - 4.3.1 载重轮胎市场分析
 - 4.3.2 轻载轮胎市场分析
 - 4.3.3 轿车轮胎市场分析
 - 4.3.4 工程机械轮胎市场分析
 - 4.3.5 工业车辆轮胎市场分析
 - 4.3.6 农用车轮胎市场分析
 - 4.3.7 航空轮胎市场分析

4.3.8 其他轮胎市场分析

第五章：轮胎所属行业进出口市场分析

5.1 轮胎行业进出口状况综述

5.2 轮胎行业出口市场分析

5.2.1 行业出口规模分析

5.2.2 行业出口产品结构

5.3 轮胎行业进口市场分析

5.3.1 行业进口规模分析

5.3.2 行业进口产品结构

5.4 轮胎行业进出口前景及建议

5.4.1 轮胎行业出口前景及建议

5.4.2 轮胎行业进口前景及建议

第六章：轮胎行业重点企业经营情况分析

6.1 佳通轮胎股份有限公司经营情况分析

6.2 青岛双星股份有限公司经营情况分析

6.3 上海华谊集团股份有限公司经营情况分析

6.4 风神轮胎股份有限公司经营情况分析

6.5 贵州轮胎股份有限公司经营情况分析

6.6 赛轮金宇集团股份有限公司经营情况分析

6.7 中策橡胶集团有限公司经营情况分析

6.8 三角轮胎股份有限公司经营情况分析

6.9 正新橡胶（中国）有限公司经营情况分析

6.10 山东玲珑轮胎股份有限公司经营情况分析

6.11 盛泰集团有限公司经营情况分析

6.12 山东万达宝通轮胎有限公司经营情况分析

6.13 山东泸河集团有限公司经营情况分析

6.14 万力轮胎股份有限公司经营情况分析

6.15 江苏通用科技股份有限公司经营情况分析

第七章：轮胎行业发展趋势分析与预测

7.1 中国轮胎市场发展趋势

7.1.1 中国轮胎市场发展趋势分析

7.1.2 中国轮胎市场发展前景预测

7.2 轮胎行业投资特性分析

7.2.1 轮胎行业进入壁垒分析

7.2.2 轮胎行业运营模式分析

7.2.3 轮胎行业盈利因素分析

7.3 中国轮胎行业发展风险

7.3.1 行业政策风险

7.3.2 行业技术风险

7.3.3 行业供求风险

7.3.4 行业宏观经济波动风险

7.3.5 行业关联产业风险

7.3.6 企业经营风险

7.3.7 行业其他风险

7.4 中国轮胎行业投资建议

7.4.1 控制产能

7.4.2 调整产品结构

7.4.3 转变发展方式

7.4.4 提高企业自身研发能力

7.4.5 提高管理水平

图表目录：

图表1：中国汽车工业有关政策法规

图表2：中国新能源汽车发展的主要政策汇总

图表3：轮胎行业新国标

图表4：美国制造业分项指数概览

图表5：美国失业率情况（单位：%）

图表6：欧元区GDP年率终值走势（单位：%）

图表7：欧元区央行利率走势（单位：%）

图表8：日本GDP情况（单位：万亿美元）

图表9：日本全国消费者物价指数走势情况（单位：%）

图表10：中国国内生产总值及增长速度（单位：万亿元，%）

图表11：我国工业增加值及同比增长速度（单位：万亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187828.html>